

INews

AZIENDE INIZIATIVE LIBRI PRODOTTI FIERE

TERRAZZE DELLA LUNA CAVIT



1. NUOVA IMMAGINE PER TERRAZZE DELLA LUNA CAVIT

Restyling per una delle più celebri etichette della cantina trentina Cavit: Terrazze della Luna, linea che comprende otto vini riservati a ristorazione ed enoteche. Il nuovo look è stato curato da Robilant Associati che da anni segue l'immagine dei prodotti della cantina. Linea pluripremiata per le caratteristiche organolettiche dei prodotti, la nuova etichetta e il marchio rispettano la qualità intrinseca di vitigni trentini: Müller Thurgau, Traminer Aromatico, Pinot Grigio, Chardonnay, Teroldego, Marzemino, Pinot Nero e Cabernet Sauvignon. Cavit si è aggiudicata importanti riconoscimenti in occasione del diciassettesimo concorso enologico internazionale Vinitaly 2009: la Gran Medaglia d'oro con il Trentino Superiore Doc Vendemmia Tardiva Rupe Re 2006 e undici Gran Menzioni. - G.R.

2. SPACE FOR MEETING 2009 Space Hotels, partner italiano di Supranational Hotels, presenta la guida Space for Meeting 2009. La guida presenta 3400 sale riunione in 87 alberghi in Italia e 850 nel mondo, in due lingue: italiano e inglese. Gli alberghi della guida sono distribuiti su base geografica (da Amalfi a Viareggio) e presentano tutte le informazioni utili, dalle caratteristiche generali alle attrezzature specifiche, allo schema dettagliato sulle sale riunione e relativa capienza secondo la disposizione scelta. La tabella degli spazi congressuali fornisce nome, collocazione, dimensio-

ni, caratteristiche, capienza e disposizioni (tavolo a U, tavolo unico eccetera). Sul sito internet di Space Hotels una sezione è dedicata ai meeting, con informazioni dettagliate sugli alberghi e la possibilità di richiedere preventivi. È disponibile anche il numero verde 800.813.013. Completa la scheda di ogni struttura una ricca documentazione fotografica. - G.R.

3. DE LUXE PRESENTA PORTO CERVO RHAPSODY Tra i giorni 19 e 20 giugno tornano a Porto Cervo automobili e barche di lusso, champagne e grandi liquori, gioielli e alta moda. Le aziende presentano i loro prodotti di punta all'insegna del lusso più esclusivo a Porto Cervo Rhapsody. Saranno presenti artisti, star internazionali e i grandi nomi della moda che faranno sfilare le loro creazioni. Concluso il fine settimana, la struttura che ospiterà l'evento verrà trasformata in un wellness center, il Prestige Village. L'accesso sarà riservato agli ospiti delle imbarcazioni che, in luglio e agosto, attraccheranno alla Marina di Porto Cervo. - G.R.

4. LAURENT-PERRIER FESTEGGIA LA BELLA STAGIONE

È ormai una tradizione quella che vede Laurent-Perrier festeggiare il ritorno della bella stagione con la presentazione di una novità. Quest'anno è la volta della Cuvée Rosé Brut in una speciale confezione regalo. Racchiuse in un cofanetto rosa con decori floreali si trovano una bottiglia di champagne e un vaso color rame pensato per accogliere freschi e profumati fiori di stagione. Il cofanetto va ad affiancarsi al secchiello disegnato dalla francese Gabrielle de Varelles, un elegante oggetto, in edizione limitata, che può anche servire per contenere un bouquet di fiori. Cuvée Rosé Brut, distribuito da D&C, è un rosé ottenuto mediante un processo di macerazione delle bucce detto 'saignée' che oltre esprimere al massimo la ricchezza aromatica del pinot nero (vitigno usato al 100 per cento per questo champagne) permette di ottenere il suo particolare colore. - V.L.

4 LAURENT-PERRIER

