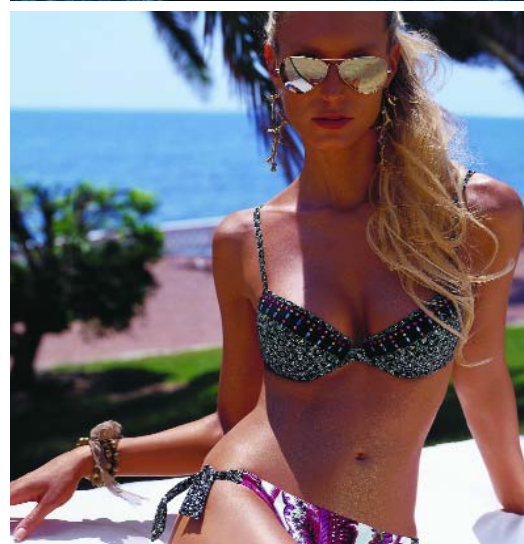




Ultimo weekend di giugno:
A Porto Cervo è DeLuxe

Non è tutto oro quel che luccica. Al DeLuxe luccicano i grandi yacht, i gioielli, le incredibili fuoriserie bassissime, potentissime, superleggere. Luccicano gli elicotteri, le mille luci che illuminano le due serate di gala, gli arredi di design, gli abiti da sera degli invitati, le bottiglie di champagne, i vestiti delle modelle durante i défilée di moda. Luccicano gli strumenti delle band chiamate a fare da ciliegina sulla torta - quest'anno grande concerto di Laura Pausini e serata revival con LeChic, ancora sulla cresta dell'onda con lo spot di Vodafone - luccicano i fuochi artificiali che chiudono questa che è diventata la più imponente manifestazione dell'estate smeraldina. Sotto la guida attenta di Ike Terry, demiurgo inventore del DeLuxe, più di 800 persone, fra imprenditori, stampa e trend setter hanno animato per due sere la Marina di Porto Cervo, ammirando macchine e yacht, abiti e gioielli, gustando due raffinate cene a base di pesce. Momento clou della serata di domenica 24 giugno è stata l'asta battuta da **Bloomsbury Auctions**, prestigiosa Casa d'Aste Internazionale: la bottiglia di **The Macallan**, 50 anni di invecchiamento in un prezioso contenitore in cristallo Lalique, è stata venduta a **3700 euro**, mentre l'orologio Competition 48 Victory Challenge di **Corum**, partito da 5000 euro, ha raggiunto la cifra record di **18.400 euro!** Il DeLuxe è giunto alla quarta edizione, e si conferma un momento d'incontro insostituibile per tutti i partecipanti, specie per i direttori e i proprietari delle grandi aziende italiane del lusso, che hanno modo di incontrarsi magari, come è successo in questa ultima edizione, sullo yacht privato di Tom Barrack, ormai "cittadino naturalizzato" della Costa Smeralda, che ha ricevuto amici e giornalisti sul suo yacht per un aperitivo a base di champagne, sushi e sashimi. Un'opportunità per fare affari, per conoscere Porto Cervo e la Sardegna, per decidere di trasferire qui le proprie rappresentanze commerciali. Ricchezza, divertimento, relax mescolati in una formula innovativa e seducente. Il DeLuxe diventa format, modello, si replica il 12 ottobre prossimo al Raffles di Singapore. A presto.

Not everything that glitters is gold is a saying that holds very true for DeLuxe. Amongst the many, many things that glittered during this year's outing of the event were megayachts, jewellery, low-slung, ultra powerful sports cars, helicopters, the lights of the two gala evenings, designer furnishings, guests in evening dress, the champagne, catwalk models and their lovely clothes....Even the bands called in to top it all off – Laura Pausini and LeChic, still riding the crest of the Vodafone ad wave – glittered this year. Last but not least was the fantastic fireworks display that closed what is now the Costa's leading summer event. Under the watchful guidance of Ike Terry, the man behind DeLuxe, over 800 lucky entrepreneurs, press and trend-setters crowded the Porto Cervo Marina for two nights, admiring cars, yachts, clothes, jewels and, of course, enjoying fine fish-based cuisine at the gala dinners. The high point of the evening of Sunday June 24th was the **Bloomsbury Auctions** auction during which 50 year old **The Macallan** whisky bottled in Lalique crystal was sold for **3,700 euro**. Bidding on the **Corum** Competition 48 Victory Challenge watch started at 5000 euro spiralled to a record **18,400 euro!** This was the fourth edition of DeLuxe which has now firmly established itself as a must for the owners and directors of Italy's leading luxury brands who this year got together aboard Tom Barrack's yacht. Now very much a naturalised native of the Costa, the latter invited friends and press to join him there for champagne cocktails, sushi and sashimi. A great opportunity to mix business with pleasure indeed. A seductive mix indeed of luxury, fun and relaxation that works: DeLuxe is so successful that a version is being held on October 12th next at Raffles Hotel in Singapore. See you there!



DELUXE