

NOVITA' su Casa24

Invia le foto della tua casa:  
le più belle saranno pubblicate.Cerca:    
nel sito nel web con Il Sole **24 ORE**.com come abbonarsi  
 area abbonati[FLASH NEWS](#) [RSS](#)[Borsa online](#) [Job24](#) [Casa24](#) [Viaggi24](#) [Radio24](#) [Professionisti e P.A.](#) [Shopping24](#) [24minuti](#) [Esperto risponde](#) [Banche dati](#) [Mobile](#) [Formazione](#) [Periodici](#)

- Home
- Norme e Tributi
- Finanza e Mercati
- **Economia e Lavoro**
- Attualità ed Esteri
- Tecnologia e Business
- Cultura e Tempo Libero
- Sport
- Speciali e Dossier

→ Nòva100

Speciali in evidenza

- Studi di settore
- Guida alle facoltà
- Come risparmiare
- XV Legislatura
- Assemblee
- Risparmio energetico

TFR DAY

[SHOPPING24](#)

shopping 24

SERVIZI

 Il Sole Mobile

SMS Top News Ecofin

BlackBerry News via E-mail



MMS Top News Economia

MMS Sintesi di Borsa

→ Altri Servizi

## ECONOMIA &amp; LAVORO

ARCHIVIO »

 Invia l'articolo  I più letti  Stampa l'articolo  Ingrandisci  Diminuisci

23 giugno 2007

**DeLuxe a Porto Cervo  
per celebrare oggetti e stili**

di Chiara Beghelli e Serena Danna

PORTO CERVO - La Costa Smeralda inaugura la stagione del lusso: nel week-end la più grande festa d'alta gamma. Per due giorni marche d'eccellenza nazionali e internazionali celebrano gli oggetti e gli stili. "DeLuxe Porto Cervo", giunto alla sua quarta edizione, è anche il galà di benvenuto con cui l'imprenditore Tom Barrack, l'americano di origini libanesi che ha fatto della Costa Smeralda la sua patria d'adozione, saluta la stagione estiva e i suoi protagonisti.

Sfileranno nell'incantevole cornice della Marina le collezioni di Damiani, Pierluigi Fucci, Haute Couture e Chopard, solo per citarne alcuni. I numerosi sponsor dell'evento, da Guy LaRoche alla nuova compagnia aerea di voli privati Air4, hanno preparato per gli ospiti un weekend all'insegna dell'eccezione, con tanto di concerto della stella del pop italiano, Laura Pausini, e fuochi d'artificio.

DeLuxe a Porto Cervo è anche l'occasione per presentare una particolare indagine sul lusso che, a quanto risulta, nel 2006 ha annoverato fra i suoi estimatori 14 milioni di italiani, vale a dire il 28% della popolazione con più di 15 anni. Un popolo in veloce crescita, aumentato di un milione di nuovi "fedelissimi" nel giro di un solo anno. Ma chi sono gli uomini e le donne che lo compongono? L'indagine dice che gli amanti del lusso risiedono soprattutto nel Centro-nord, sono diplomati e laureati, hanno redditi medio-alti, sono molto informati e accaniti frequentatori di Internet.

In cima alla classifica degli acquisti d'alta gamma spiccano l'abbigliamento, prodotti di profumeria e cosmetici, gioielli, accessori. Non mancano vacanze, auto, moto e yacht. L'indagine di DeLuxe rivela anche una nuova tendenza: il lusso si sta spostando dai beni ai servizi. Non si acquista più soltanto un prodotto, ma un'esperienza. L'ostentazione è al bando: il nuovo lusso sarà soprattutto silenzio, tempo, spazio, libertà di essere.

NEWS

Tutte le news &gt;

News

## ULTIMI IN "ECONOMIA E LAVORO"

23 giugno 2007

**Eni-Gazprom: firmata l'intesa per un nuovo gasdotto Russia-Europa**

23 giugno 2007

**Alitalia, i vertici di Aeroflot: «Siamo ancora in gara»**

23 giugno 2007


**Scalone e scalini, si riparte da «quota 96»**

23 giugno 2007

**Cipolletta a Radio 24: progetto Tav entro il 23 luglio alla Ue**

Borsa

Cerca quotazione

> Tempo Reale Milano 

&gt; Listino personale

&gt; Portfolio


 Azioni  Fondi

&gt; Allarmi

Tutti gli aggiornamenti su Borsa Online &gt;

MULTIMEDIA

Tutti i contenuti &gt;

 GR 24 Info traffico DirettaFoto  
Illustri anonimi  
del designDa Motorola il nuovo  
Razr2  
[Tutte le gallery](#)Video  
Gli Esperti delSalvadanaio  
Info meteo