

Cala di Volpe sceglie Marras

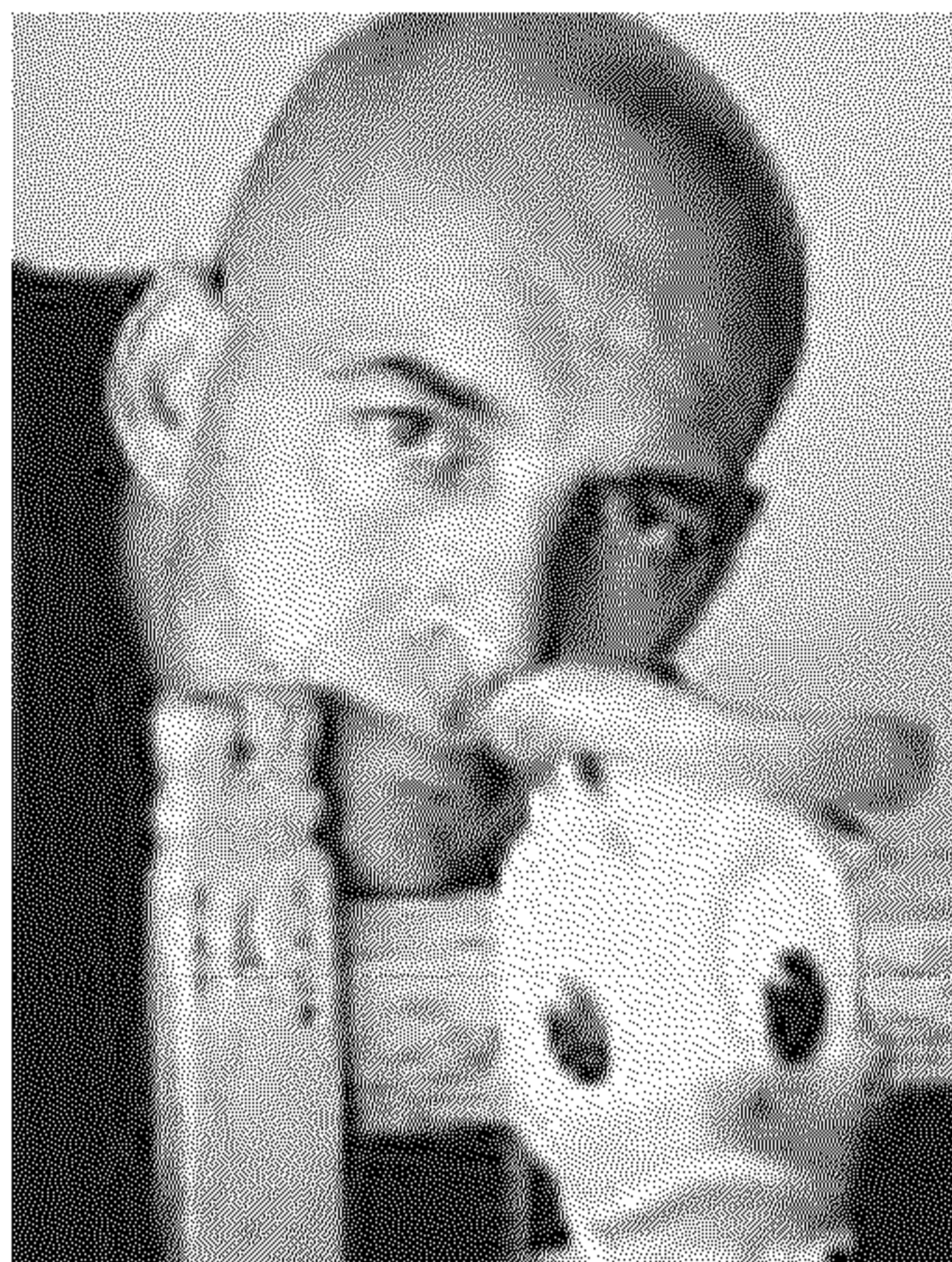
Il premio letterario rende omaggio alle creazioni dello stilista direttore della maison Kenzo

di Luca Rojch

Le sue trame hanno conquistato anche la Costa Smeralda. Il premio letterario Cala di Volpe rende omaggio allo stilista di Alghero, Antonio Marras. Il direttore della maison Kenzo verrà premiato con un riconoscimento speciale assegnato dalla giuria del concorso. La moda si traveste da letteratura. Ago e filo disegnano storie, raccontano trame dell'esistenza. Le creazioni diventano capolavori, opere d'arte da interpretare come un romanzo di Dostoevskij.

La rivoluzione culturale della Costa Smeralda non resta sulla carta. I vertici del consorzio avevano annunciato la svolta, una nuova identità per impreziosire la mecca delle vacanze. Le vampate accecanti di stelline improvvisate lasciano il posto sempre più a stelle che brillano di luce propria. La cultura riprende la scena. Ma a diventare regina è la Sardegna con le sue tradizioni e la sua identità, che diventano un brand da esportare. La scelta di premiare Marras nel primo evento della stagione della costa, che va in scena venerdì e sabato, è un segno del cambio di rotta.

Ambiente, identità e cultura



Un omaggio allo stilista Antonio Marras insignito del premio Cala di Volpe

sono diventati i pilastri per rinnovare il recinto sacro dei vacanzieri. La ricetta messa a punto con cura dal direttore del Consorzio, Salvo Manca e dal presidente, Renzo Persico vuole trasformare Porto Cervo nell'ambasciatore della Sardegna nel mondo. La vetrina internazionale metterà in mostra tutte le eccellenze dell'isola.

La Costa Smeralda resta una bellezza irraggiungibile. Una meta per turisti ad alto censo. È la località più pregiata d'Italia. Per comprare casa tra i vip si deve essere disposti a pagare 24 mila euro a metro quadro. Anche la stagione del-

la Starwood per il 2007 diventa una parata di eventi tra sport, cultura e mondanità. Ad aprire la maratona tra le stelle sarà il rally d'Italia Sardegna, dal 17 al 20 maggio, tappa del tour mondiale. Al rombo dei motori seguirà la Jaeger-Le Coultre Gold cup dal 24 maggio al 2 giugno. A settembre, dal 12 al 22, si svolgerà la seconda tappa della Gold cup con l'Audi summer. A fine settembre la quarta edizione del Luxury collection, coppa Costa Smeralda, il rally delle auto d'epoca. Il 16 giugno lo yacht club di Porto Cervo, il Cala di Volpe e il grand hotel park di Gstaad daranno il benvenuto ai rappresentanti dei migliori yacht club del mondo, da New York a Gstaad, da Montreal a Montecarlo.

La Costa Smeralda si conferma capitale mondiale del lusso e nella due giorni, il 23 e 24 giugno, del **Deluxe** event celebra

il mondo dell'eccesso in una vetrina dei sogni tra fuoriserie, diamanti e tutto quello che fa sfarzo. Stelle internazionali anche nelle serate di gala al Cala di Volpe. Il 22 luglio tra i tavolini dell'hotel più pregiato della costa si esibirà Youssn N'Dour. L'11 agosto sarà la voce graffiante di Anastacia a deliziare i palati degli invitati al party dell'estate.

Si rifanno il trucco anche gli alberghi a cinque stelle della Costa. L'hotel Cervo, che si affaccia sulla Piazzetta, inaugura quattro nuove suite con zone sauna, jacuzzi e arredi sardi. Il Romazzino ha creato un diving center. Anche l'hotel Pittrizza si rinnova e punta su arredamenti che esaltano l'artigianato isolano. Accanto ai mega hotel riapriranno, rinnovati, anche locali esclusivi come il ristorante mediorientale Safina e il nippo-brasiliano Finger's club.

