



Quest'anno il De Luxe, alla sua quinta edizione, è iniziato con una tavola rotonda sul tema "Il lusso: un'opportunità per il Made in Italy, scenari, prospettive e protagonisti del comparto dell'eccellenza" alla quale hanno partecipato numerosi i direttori e amministratori delegati di aziende come il Gruppo Ferretti, Audemars Piguet, Tecnogym, Augusta Westland, Bulgari e altri. In quasi due ore di dibattito fra relatori e intervenuti, si è delineato l'interessante quadro di un settore, quello dei beni di lusso, sempre più vitale e strategico. Per le due serate del 20 e 21 giugno, la Marina di Porto Cervo si è animata con supercar e yacht, elicotteri, orologi e perfino creme di bellezza a base di gemme preziose! Sfilate di moda hanno presentato nuove collezioni, tra cui un nuovo marchio nato in Costa Smeralda "Cala Di Volpe by Marco Glaviano". Come ogni anno Bloombury Auctions, che ha battuto un'asta di beneficenza, in questo caso uno speciale modello di Audemars Piguet che ha raggiunto la considerevole cifra di 39.000 Euro. Ritmo ed armonia in chiusura delle due serate con Craig David e Alanis Morissette. Prossimi appuntamenti con DeLUXE a dicembre di quest'anno a Singapore e ad Aprile 2009 a Mosca.

# deluxe

porto cervo mosca singapore





This year the fifth edition of De Luxe got underway with a round table meeting on the theme of “Luxury: an opportunity for Made in Italy Products, scenarios, outlook and protagonists in the excellence segment”. The meeting attracted top managers and directors from the likes of the Ferretti Group, Audemars Piguet, Tecnogym, Augusta Westland, Bulgari and many others. A very interesting picture of the ever dynamic and strategic luxury sector emerged from the two-hour debate. Then in the evenings of June 20th and 21st, Porto Cervo Marina came alive with super cars, yachts, helicopters, watches and even beauty creams featuring ground-up diamonds! New collections were unveiled on the catwalk too, including one new local Costa Smeralda brand, “Cala Di Volpe by Marco Glaviano”. As happens every year, Bloomsbury Auctions held a charity auction. Going under the hammer this time was a special Audemars Piguet watch which fetched an impressive 39,000 euro. The two evenings ended on a high note, thanks to the musical talents of Craig David and Alanis Morissette. The next DeLUXE shows take place in Singapore this year followed by Moscow in April 2009.

**Де Люкс** В этом году салон Де Люкс, проводящийся уже в пятый раз, начался с круглого стола на тему «Предметы роскоши: возможности для «Made in Italy», сценарии, перспективы и герои отрасли». В дискуссии приняли участие управляющие и директора, представляющие такие агентства и фирмы, как Gruppo Ferretti, Audemars Piguet, Tecnogym, Augusta Westland, Bulgari и другие. Во время почти двухчасовых дебатов, где обменивались мнениями докладчики и участники встречи, сложилась интересная картина сектора De Luxe, всё более востребованного и стратегически привлекательного. На два вечера 20 и 21 июня Ла Марина (набережная в Порто Черво) преобразилась: обилие яхт, супермашин, вертолётов, дорогих часов и, ни более ни менее, кремов, в состав которых входят драгоценные камни! Показы новых коллекций, среди которых была представлена также «Cala di Volpe by Marco Glaviano» - новая марка, рождённая на Коста Смеральда. Как и в прошлые годы, Bloomsbury Auctions провёл благотворительный аукцион, на котором одна из моделей Audemars Piguet ушла за рекордную цифру 39000 евро. На закрытии двух вечеров De Luxe темп и атмосферу создавали Крэйг Дэвид и Аланс Мориссетте. Следующие встречи с Де Люкс запланированы в декабре этого года в Сингапуре, а затем в апреле 2009 в Москве.