

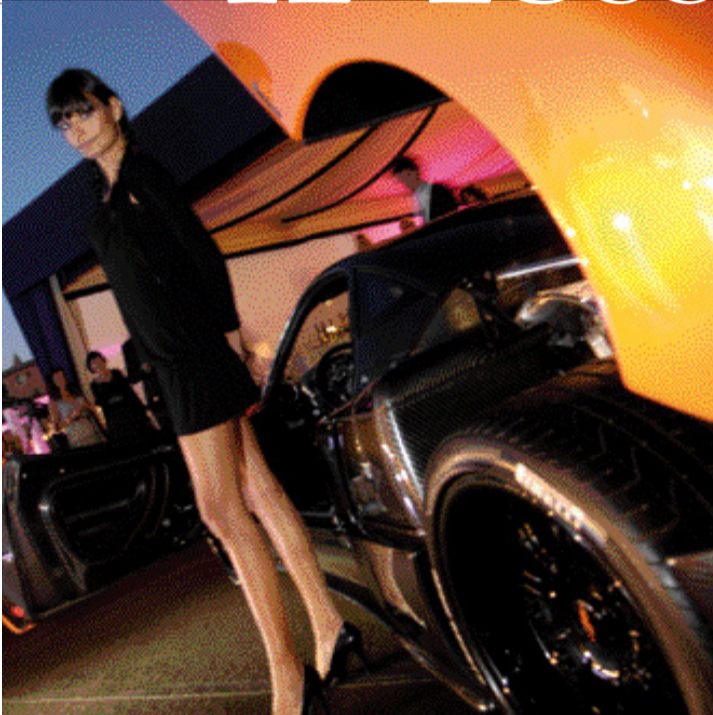


EVENTI

MARCO BOSI



IL LUSO



TRIONFA IN SARDEGNA

LA QUARTA EDIZIONE DI
DeLuxe, SVOLTASI IL 20
E 21 GIUGNO SCORSO IN
COSTA SMERALDA, HA VISTO
PROTAGONISTI I PRODOTTI
DI ALTA GAMMA

Due giorni all'insegna dell'eccellenza nella location naturale più bella del mondo. Stiamo parlando di **DeLuxe**, edizione 2008, manifestazione svoltasi il 20 e 21 giugno scorso in Costa Smeralda, dove alcune delle più prestigiose aziende del lusso hanno presentato l'alta gamma dei loro prodotti. Minimo comune denominatore, ovviamente, l'alta qualità.

Gli ospiti, in arrivo da tutto il mondo e accolti dall'anfitrione **Tom Barrack**, l'imprenditore americano ormai cittadino onorario di questo magnifico angolo di Sardegna, hanno potuto ammirare auto e yacht, gioielli ed elicotteri, orologi e raffinati oggetti di arredamento, e degustare, per esempio, le eccellenti bollicine di **Perrier Joûet**, Champagne di straordinaria classe.

Il week-end si è aperto nel pomeriggio di venerdì 20 giugno con una tavola rotonda a tema "Il lusso: un'opportunità per il "made in Italy", scenari, prospettive e protagonisti del comparto d'eccellenza", un interessante incontro sulle nuove tendenze dei mercati del lusso con i massimi esponenti di aziende di respiro internazionale.

La serata del 20 giugno è stata caratterizzata da una sontuosa cena e da una serie di eventi, presentati da **Kay Rush**, giornalista, scrittrice, autrice televisiva e sommelier.

In particolare, è stata organizzata una sfilata con abiti di **Ales-**

sandra Marchi, stilista che unisce le tecniche più sofisticate e innovative con la tradizione sartoriale italiana, **Massimo Crivelli**, ideatore di un progetto moda che prende vita nel segno dell'arte, e **Cala di Volpe-Bain de Minuit**, nuovo brand del lusso.

Da sottolineare che tutte le modelle portavano i gioielli di **Bulgari**, marchio internazionale di grande fama.

La serata si è conclusa con le canzoni di **Craig David**, giovanissima pop star inglese che a 26 anni ha già venduto 13 milioni di dischi.

Il 21 giugno è stata una giornata ricca di eventi. A iniziare dal "Trofeo DeLuxe-Audemars Piguet", gara a coppie nella splendida cornice del Pevero Golf Club.

La prestigiosa marca di orologi è stata protagonista anche dell'Asta serale, condotta da **Bloomsbury Auctions**, che ha battuto un preziosissimo orologio Audemars Piguet, il Royal Oak Calendario perpetuo, in acciaio e platino, prezzo al pubblico quasi 50mila euro!

Anche la serata conclusiva di DeLuxe è iniziata con una magnifica cena, nel corso della quale sono sfilati gli abiti realizzati da **Guy Laroche**, **Fendi** e **Cala Volpe by Glaviano**, e si è conclusa con un concerto di **Alanis Morissette**, la talentuosa cantante canadese che ha dimostrato tutta la sua classe. Come i marchi in vetrina a DeLuxe. ■