

# DeLuxe PARADE

Grande successo per la quinta edizione di DeLuxe, l'evento del lusso per eccellenza, svoltosi lo scorso mese di giugno a Porto Cervo e arricchito da una tavola rotonda

DI FEDERICO DAL LAGO

Supercar, superyacht, elicotteri, orologi da sogno, ma anche creme di bellezza a base di gemme preziose, sfilate, un'asta benefica e tantissimi personaggi illustri, dai capitani d'industria ai cantanti del calibro di Craig David e Alanis Morissette, che con la loro voce hanno incantato ed entusiasmato i presenti. L'evento di cui vi stiamo parlando è DeLuxe 2008, quinta edizione dell'esclusiva manifestazione che ha come filo conduttore il lusso in tutte le sue forme. Per due serate la Marina di Porto Cervo si è animata con ospiti che, accolti da Tom Barrack, ormai "cittadino" della Costa Smeralda, hanno goduto di uno spettacolo sensazionale. Capita raramente di potere ammirare una così vasta

concentrazione di brand top di gamma, che hanno messo in mostra i loro oggetti più preziosi. Alcune Lamborghini fiammanti della concessionaria Autocentri Balduina di Roma hanno catturato lo sguardo degli appassionati delle quattro ruote, ma ce n'era veramente per tutti i gusti. AgustaWestland, uno dei protagonisti tecnologicamente più avanzati del mercato elicotteristico mondiale e leader nel mercato del trasporto VIP/Corporate, ha esposto il bellissimo elicottero Grand. Alta tecnologia e allestimenti esclusivi sono il binomio che caratterizza questo eccellente velivolo. Materiali pregiati, sedili realizzati a mano da abili artigiani, cura del dettaglio rendono gli ambienti degli Agu-

staWestland estremamente raffinati e perfettamente corrispondenti alle necessità di un pubblico molto esigente. Il recente accordo con Versace consente un'ulteriore personalizzazione del Grand e dell'AW139, la cui modularità rende particolarmente facile la configurazione degli interni da sistemazione adatta al trasporto a quella di ufficio mobile o sala riunioni volante. Terra, aria e ovviamente mare, ovvero lo storico marchio Azimut, sempre presente nei porti della Costa Smeralda, ma anche il gruppo nautico Fashion Yachts che fa capo a Fabrizio Politi e che in pochi anni si è affermato nel diporto grazie alla creazione di imbarcazioni dal design aggressivo e innovativo. Evento nell'evento, una tavola ro-

tonda dal tema: "Il lusso: un'opportunità per il Made in Italy, scenari, prospettive e protagonisti del comparto dell'eccellenza" alla quale hanno partecipato amministratori delegati e CEO di grandi marchi come Ferretti Group, Gruppo Bulgari e Audemars Piguet. La famosa casa orologiera ha messo in mostra i suoi oggetti più belli e ha fornito il pezzo più pregiato per l'asta benefica: il magnifico Royal Oak Calendario perpetuo, in acciaio e platino, battuto alla cifra da capogiro di 39.000 euro. I proventi sono stati devoluti all'associazione Agosto 99 di Arzachena. I prossimi appuntamenti di DeLuxe sono: in dicembre a Singapore e aprile 2009 a Mosca.



La Marina di Porto Cervo, vestita per l'occasione di bianco, viola e marrone, si è rivelata la cornice ideale per questa manifestazione nella quale eleganza, glamour e marchi top di gamma sono stati protagonisti indiscussi dell'evento. Tra i main sponsor spicca AgustaWestland con il Grand e i suoi esclusivi interni *The Porto Cervo Marina, decked out for the event in white, purple and brown, offered the perfect setting for this dramatic event attended by many elegant and glamorous top brands. Among them, particularly important has been Agusta Westland with the Grand and its exclusive interiors*

## DeLuxe PARADE

**D**ream cars, superyachts, helicopters, elegant watches but also beauty creams made of precious stones, fashion shows, benefit auctions and many illustrious guests, such as the captains of industry and singers like Craig David and Alanis Morissette. These famous people and brands were gathered at DeLuxe 2008, the fifth edition of the exclusive event which focuses on luxury in all its forms. For two evenings the Porto Cervo Marina hosted the sensa-

tional event, with many top brands and prestigious guests, all welcomed by Tom Barrack, an honorary citizen of the Costa Smeralda. Sleek Lamborghinis from the Autocentri Balduina in Rome captured the attention of car fans, but there was something there for everyone. AgustaWestland, one of the most advanced helicopter companies and a leader in VIP/Corporate transport exhibited its Grand helicopter. Land, air and now sea, the latter beautifully represented by Azimut, with their strong presence the Costa Smeralda, and Fashion Yachts under the helm of Fabrizio Politi. In only a few years Fashion Yachts have established themselves thanks to buil-

ding aggressive and innovative boats. Chief Executives and CEOs from famous brands such as Ferrretti, Bulgari and Audemars Piguet took part in a successful round table on the theme "Luxury: an opportunity for the Made in Italy brands; the scenario, prospects and the main players in the market of excellence." The famous watch manufacturer hosted an exhibition of its beautiful models and offered the magnificent Royal Oak Perpetual Calendar in steel and platinum up for auction. The hammer went down at 39,000 euro. The next DeLuxe appointments are in December at Singapore and in April 2009 in Moscow.