

DeLuxe 2008

Il weekend del lusso



Il lusso oggi è uno dei pochi comparti che non conosce flessioni anche quando un intero sistema economico è in crisi. Un mercato che a livello globale vale 200 miliardi di euro, e che nella sola Penisola sviluppa un giro d'affari di oltre 10 miliardi, con oltre 14 milioni di consumatori. Ma è un settore che non sembra nemmeno temere gli scenari futuri, sempre più caratterizzati da una spartizione dei consumatori tra acquirenti che prediligono una spesa attenta al risparmio e chi invece è alla continua ricerca di un'offerta di alta gamma.

Questo perché sia coloro che scelgono abitualmente prodotti riservati a pochi fortunati, sia quelli che si concedono di tanto in tanto una divagazione nel lusso lo fanno spinti dalla stessa motivazione: entrare in possesso o vivere esperienze ad elevato contenuto emozionale, ma anche ostentare il proprio grado di consapevolezza in fatto di gusto. Senza contare che il mercato continua a espandersi sul piano internazionale, visto il proliferare di "nuovi ricchi" nei Paesi in via di sviluppo.

Proprio su questa scia, a Porto Cervo, dal 20 al 22 giugno, avrà luogo per il quinto anno consecutivo DeLUXE, il week end del lusso. Questo evento, ambientato in una location naturale straordinaria come quella del Prestige Village, si pone come un'occasione unica, dove prestigiose aziende possono presentare i loro prodotti più seducenti. Minimo comune denominatore, il lusso più esclusivo, vissuto attraverso la ricerca della qualità, l'attenzione ai particolari, la scelta sempre al top e l'entertainment. Attorno ai prodotti e agli eventi, un selezionato pubblico pronto a godere per due giorni del piacere che il vero lusso sa dare.

Gli ospiti, un parterre internazionale di trend setter, potranno ammirare elicotteri, auto e yacht, gioielli, orologi e raffinati oggetti d'arredamento. Le due serate vedranno anche, come ospiti d'eccezione, due grandi artisti internazionali: Craig David ed Alanis Morissette. Inoltre, personaggi chiave dell'imprenditoria e rappresentanti dei settori più significativi del lusso e del giornalismo economico-finanziario italiano prenderanno parte alla prima Tavola Rotonda organizzata a Porto Cervo nell'ambito dell'evento dal titolo: "Il lusso: un'opportunità per il Made in Italy. Scenari, prospettive e protagonisti del comparto dell'eccellenza."

Verrà presentata e commentata una ricerca sviluppata a 360 gradi sul mondo del lusso, un Osservatorio che sarà un quadro di sintesi delle tendenze dei vari settori. Obiettivo: sintetizzare e armonizzare informazioni e interpretazioni dello stato evolutivo di un settore altamente strategico per la crescita del Made in Italy in Italia e a livello internazionale. Un'interessante finestra su un mondo che sempre più desta l'attenzione di media, operatori e consumatori, un motivo in più d'interesse nei confronti della quinta edizione di DeLUXE.

Marco Sica



DeLuxe 2008