

La Marina di Porto Cervo celebra il rito con due star della musica

## La felicità è in uno scrigno griffato da milioni di euro



di Serena Lullia

**PORTO CERVO.** Gli dei del lusso riposano in riva al mare, dentro hotel galleggianti extra lusso con vista sul santuario dello sfarzo, nel molo vecchio. Il tempio del **Deluxe** è uno scrigno di desideri griffati riservati a un pubblico esclusivo di imprenditori e vip. I suoi preziosi stand custodiscono alcuni tra i brand di eccellenza del panorama nazionale e internazionale, imbarcazioni da sogno, gioielli principeschi, supercar da nababbi. La Marina di Porto Cervo, mente dell'appuntamento più sfarzoso nel borgo delle stelle, ha invitato anche due star internazionali per celebrare la quinta edizione del rito del lusso. Padrino musicale della prima delle due giornate il cantante pop inglese Craig David (*nella foto*). La sua "Let's dance", ultimo successo dell'album "Trust me", trascina sotto il palco gli ospiti della cena di gala a base di aragosta e vini Surrau. L'artista britannico travolge, incanta, manda in delirio il pubblico, anche la soubrette Valeria Marina, strizzata dentro un tubino dorato tutte trasparenze, a caccia di flash sotto il palco. Craig David ipnotizza il pubblico femminile in abito da sera. I suoi più grandi successi, "Walking away", "What's your flava", "Don't love you no More" scandisco-

no il ritmo della notte mentre i flash dei fotografi catturano ogni sequenza del volto della star pop r&b. Ieri sera il dono musicale per gli ospiti del **Deluxe** è stata la voce della rocker canadese Alanis Morissette. Ma a tagliare il nastro della fiera del lusso, venerdì sera, è stato il padrone di casa, Tom Barrack. L'imprenditore a stelle e strisce ha salutato gli ospiti durante l'aperitivo per poi fuggire. Il suo tavolo è rimasto vuoto per tutta la serata. Circa mille gli ospiti della prima giornata della fiera in cui i sogni diventano realtà. Anche quelli ad alta quota, come l'elicottero biturbina leggero Grand creato da Agusta Westland, società di Finmeccanica che ha scelto la maison Versace per firmare gli arredamenti interni. Un binomio di eleganza e tecnologia del valore di 8 milioni di euro. Ma nella vetrina delle vanità i desideri extra large planano anche sulle onde, come quelli della Ferretti group, che ai "lupi di mare" super lusso offre imbarcazioni che vanno da un minimo di 2 a un massimo di 80 milioni di euro. Prezzi da choc, come per la Lamborghini Gallardo 560-4, supersportiva da 200 mila euro o la Slr McLaren Roadster della Mercedes, mezzo milione di euro. Oggetti del desiderio che alimentano un mercato che non conosce crisi.

