



## Un'azienda di Fano scelta per arredare il DeLUXE di Porto Cervo

martedì 24 giugno 2008



Il DeLUXE Porto Cervo 2008, giunto ormai alla sua quinta edizione, consiste in un evento di portata mondiale interamente dedicato al mondo del lusso, che nell'arco di un week end (20-21 giugno 2008) ha visto alternarsi star internazionali, vip, grandi nomi del mondo della moda e rappresentanti del mondo industriale, finanziario e dell'informazione.

Si tratta di un evento unico ed esclusivo nel suo genere che vede protagonisti alcuni dei marchi più importanti del mondo della moda e dell'imprenditoria internazionale dove a farla da padrone sono bellissime auto, yacht, raffinati gioielli valorizzati da affascinanti modelle, oggetti di design e prestigiosi champagne.

Quest'anno per la prima volta accanto ai più famosi marchi di prodotti d'alta gamma noti al pubblico, è stata scelta per allestire tutta la zona lounge e relax dell'evento Dolcefarniente, azienda di Fano che produce nei suoi stabilimenti di Sant' Andrea in Villis arredamenti da interno e da esterno in materiale intrecciato con lavorazione.

Dolcefarniente ha proposto i suoi arredi in una scenografia eccezionale in cui spiccavano raffinate proposte firmate Bulgari, Audmars Piguet, Fendi, Guy Laroche, Tecnogym, Pagani, Augusta Westland, Isa Yacht e molti altri che sono già notoriamente rappresentanti del mondo del lusso e di prodotti di alta qualità estetica e tecnologica.

Per due giorni l'imponente macchina organizzativa ha trasformato il molo vecchio della Marina di Porto Cervo in una lussuosa e blindatissima Suite in cui le dormeuse, i divani, i tavoli ed i pouf della collezione da esterno outside&in prodotta da Dolcefarniente, hanno accolto gli ospiti della serata nelle loro forme comode ed avvolgenti. L'ingresso scenografico al DeLUXE è stato impreziosito da un importante elemento di arredo: l'Ethuille, simbolo della collezione Dolcefarniente, posizionata su una pedana bianca e circondata da una elegante cornice, esaltata inoltre da bagliori di luce viola che creavano un gioco di colori sottolineando così i

sofisticati intrecci realizzati in rattan e pergamena bianca. Per l'occasione sono stati realizzati cuscini impreziositi con dettagli swaroski accostati a varie nuances di colori che accompagnavano tutti i pezzi in esposizione. Bianco marrone e viola i colori scelti per interpretare l'evento.

Gli arredi proposti sono un autentico esempio del Made In Italy realizzati interamente a mano negli stabilimenti di Fano dove da anni Dolcefarniente produce pezzi unici ed impareggiabili. La presenza al DeLUXE sottolinea ancora di più la naturale appartenenza, di Dolcefarniente, tra i brand di alto livello.

Dolcefarniente è diventata ormai nota nella Costa Smeralda grazie alle proprie collezioni proposte con layout innovativi e su misura ai più importanti Hotel della Luxury Collection della Costa Smeralda I: Hotel Cervo; Hotel Pitrezza; Hotel Romazzino ed Hotel Cala di Volpe. Oltre al settore alberghiero l'azienda è intervenuta anche nell'arredamento dei locali più noti della zona come il Bar del Sole, il Bar del Portico e il bar dell'Hotel Cervo che si trovano sulla piazzetta di Porto Cervo.

Dolcefarniente continuerà ad essere protagonista in Costa Smeralda arredando gli splendidi spazi del Prestige Village che si terrà dal 10 Luglio al 15 Settembre, con proposte appositamente realizzate per l'occasione, dando un'ulteriore dimostrazione della capacità di adattarsi perfettamente alle esigenze e alla personalità degli spazi indoor e outdoor.