

Quando l'orologio crea l'evento

IL POLO IN SARDEGNA



L'edizione estiva della Jaeger-LeCoultre Polo Cup si è disputata a Porto Cervo. Il team JLC, che aveva vinto in gennaio sul lago di Misurina, ha dovuto accontentarsi del secondo posto dopo GreenHouse. La Maison di Le Sentier ha presentato in questa occasione la collezione dei Reverso Squadra e soprattutto il Reverso Polo Field, un ore del mondo che invece delle tradizionali città reca i nomi delle località più prestigiose per le gare di polo.

OROLOGI E CULTURA A GINEVRA

La mostra culturale retrospettiva di orologi, allestita al Salone Internazionale dell'Alta Orologeria organizzato al Palaexpo di Ginevra, ha avuto come tema *L'alta orologeria e lo sport*. Quest'anno al Salone, su una superficie di 24 mila mq, erano presenti sedici marche, la maggior parte delle quali legata al Gruppo Richemont. I visitatori professionali, in rappresentanza di 2.500 punti vendita, sono stati circa 14 mila con un aumento dell'8% rispetto alla scorsa edizione. 1.450 i giornalisti.

MILANO E IL SALONE DEL MOBILE

Durante il Salone del Mobile i negozi del centro hanno ospitato molti eventi orologi. Lorenz ha esposto i progetti del concorso 75 Ore e 74 modelli del museo Lorenz. MomoDesign, a fianco delle nuove piastrelle in ceramica, i suoi segnatempo. Da Cartier mostra dell'artista Andrea Branzi che a Parigi, sino al 22 giugno, espone le sue opere e installazioni che dialogano con l'edificio in vetro e metallo della Fondazione Cartier.

E in una Milano festosa per il gran numero dei visitatori e il buon andamento degli affari in fiera, incontri

VIP in Montenapoleone. Fra tutti Giorgio Armani: gli abbiamo chiesto quale orologio indossasse. Ha alzato il braccio e ha risposto: «Come vedete non lo porto...». Anche se poi ha aggiunto che spesso ha l'automatico Emporio Armani del decimo anniversario.

140 ANNI DI IWC A GINEVRA

Anche quest'anno i padiglioni del Palaexpo a Ginevra sono diventati il palcoscenico per riunire attorno alle Marche dell'orologeria del lusso clienti, Vip, giornalisti. IWC, che ha festeggiato il 140° anniversario, ha coinvolto gli invitati con passaporto, timbri e bauli d'epoca, in un viaggio per mare dalla lontana Boston a Schaffhausen dove l'orologiaio americano Florentine A. Jones fondò l'azienda.

DELUXE A PORTOCERVO

20 e 21 giugno all'insegna del lusso: una tavola rotonda presenterà i risultati di un'indagine di mercato e molte Marche di orologi hanno realizzato speciali edizioni per l'evento **DeLuxe**; per esempio il Royal Oak Offshore Portocervo in 75 esemplari venduti solo nella boutique Audemars Piguet in Costa Smeralda.

CUERVO Y SOBRINOS

Tra gli stand ammirati a Baselworld quello di Cuervo y Sobrinos, la marca fondata all'Avana nel XIX secolo. Per gli orologi più prestigiosi scrigni con umidificatore per i sigari, che una sigaraia confezionava con grande abilità.

EBERHARD E LORIS CAPIROSSI

Il campione motociclista firma un grande Albo d'oro durante il pranzo di gala che la Eberhard ha organizzato per presentare il nuovo impegno della Maison nello sport.



DUE VENEZIA PER HONG KONG

Ai primi di maggio il Segretario Capo per l'Amministrazione di Hong Kong Henry Tang e il Direttore Generale dell'Hong Kong Trade Development Council Fred Lam sono stati a Milano

dove si è svolto un incontro con imprenditori e personaggi del mondo economico-finanziario. Al termine dei colloqui, durante il pranzo, Barbara Fontana di TerraCieloMare, marca orologiaia italiana nota con l'acronimo TCM, ha donato due orologi Venezia, che sul quadrante ricordano lo splendore della Serenissima, come riconoscimento per i risultati ottenuti nello sviluppo delle relazioni commerciali tra Hong Kong e l'Italia.

ROYAL OAK E MALINGRI



Vittorio Malingri, che ai primi di aprile era partito per tentare la traversata in solitario da Dakar a Guadalupa, è giunto a destinazione dopo 13 giorni, 17 ore e 57 minuti: ha percorso senza assistenza e senza scalo, sul catamarano Royal Oak non abitabile di 6,09 m e con una superficie velica di 50 m, le 2.545 miglia nautiche che separano il Senegal dalle Piccole Antille. Prima della partenza il navigatore milanese si è recato in una Le Brassus innevata, dove ha issato le vele di fronte allo stabilimento di Audemars Piguet.

GRUPPO LOCMAN

Il Gruppo Locman ha inaugurato in aprile a Milano la sede operativa del S.I.O., Scuola italiana di orologeria, che propone corsi per neofiti, master di approfondimento per orologiai esperti e corsi di formazione per il personale addetto alle vendite. Festa invece all'Elba in maggio, anche con lanci di paracadutisti, per la presentazione degli orologi della linea Aeronautica e Brigata Folgore. Mostrato anche il nuovo spot televisivo che unisce con gli orologi italiani, il Toscano femminile e il Tremila maschile, l'Isola d'Elba a New York.